

1. OPĆI PODACI

Naziv projekta	Koncert nadarenih učenika Republike Hrvatske
Imena i prezimena članova tima/pojedinca suradnika u projektu ili partnera	Iva Šorša, prof. mentor Terezija Krčelić Rabadan, prof.
Škola/Ustanova (navedite grad ili online)	UŠ Franje Lučića
Voditelj	Iva Šorša, prof. mentor

2. KRATKI OPIS PROJEKTA

2.1. OSNOVNI PODACI O PROJEKTU

Mjesto provedbe projekta (grad ili općina, županija)	Dom kulture Galženica, Trg Stjepana Radića 5, 10410 Velika Gorica
Naziv škole /organizacije/javne ustanove	Zagrebačka županija, Velika Gorica
Ukupno trajanje projekta/permanentni	Rujan 2024.- Lipanj 2025.

2.2. SAŽETAK

Ideja za ovo okupljanje naših mladih nadarenih muzičara rodila se u meni nakon godina rada sa djecom u ulozi klavirske suradnice. Vidim da su nadareni zaista rijetki i posebni, a o radu s njima malo se uči, razgovara ili razmjenjuju iskustva. Naši nadareni učenici su rijetki, i kada ih sretnemo u svojoj karijeri, učimo od njih i zajedno s njima. Rad s njima je poseban, nosi veliku odgovornost, ali i radost. Cilj mi je bio dati tim učenicima priliku da dobiju svoj poseban dan i koncert, te okupiti ih na jednome mjestu, na kojem će nam pružiti nezaboravno iskustvo muziciranja. Mislim da će to biti jedan predivan i poseban koncert!

2. SVRHA I OPRAVDANOST PROJEKTA

3.1. OPRAVDANOST U ODNOSU NA PROBLEME CILJNOG PODRUČJA

Cilj je dati nadarenim učenicima priliku da dobiju svoj poseban dan i koncert, te okupiti ih na jednome mjestu, na kojem će nam pružiti nezaboravno iskustvo muziciranja.

Želja mi je da im pružimo podršku i priznanje koje zaslužuju, te da im ovo okupljanje bude motivacija za daljnje uspjehe i rad. Voljela bih da postanu svjesni da se njihov talent, upornost i rad isplate te da je prepoznat od nas, njihovih mentora. To su djeca koja će zasigurno jednoga dana postati naše kolege na Akademijama u Hrvatskoj ili diljem svijeta. Glazbenici koji će jednoga dana zajedno dijeliti pozornice, snimati nosače zvuka, puniti koncertne dvorane, biti vrsni muzičari, pedagozi i mislim da im treba omogućiti da se već od najranije dobi upoznaju, druže i predstave jedni drugima i široj publici. Također, ovaj koncert će biti i nama, njihovim profesorima, idealna prilika za razmjenu iskustava o radu s njima, možda i poticaj za neke daljnje suradnje i, nadam se početak nekih novih poznanstava i prijateljstava.

3.2. OPRAVDANOST U ODNOSU NA CILJEVE I PRIORITETE /STRATEGIJE

Ovaj projekt doprinosi boljoj promociji nadarenih učenika, te ima za cilj njihovu međusobnu povezanost, i razmjenu iskustava profesora koji rade sa njima. Poseban naglasak je na povezivanju svih škola Republike Hrvatske.

4.OPIS PROJEKTA

4.1. CILJEVI PROJEKTA

1. Istaknuti darovite
2. Međusobna podrška
3. Priznanje javnosti i struke
4. Pružiti djeci podršku za danji rast i napredak
5. Povezati profesore nadarenih
6. Povezati škole republike Hrvatske

4.2. POKAZATELJI PROJEKTA

POKAZATELJ	POČETNA VRIJEDNOST POKAZATELJA	PLANIRANA VRIJEDNOST POKAZATELJA	ROK ZA OSTVARENJE POKAZATELJA
Nedovoljno bavljenje nadarenim učenicima	Motivacija nadarenih učenika i njihovih profesora	Koncert u dvorani, te služena snimka postavljena na You Tube, popraćena Facebook stranicom sa organiziranim događajem	Lipanj 2025.

4.3. OPIS AKTIVNOSTI

Broj i naziv elementa (aktivnosti) projekta	1.Idejni sastanak projektnog tima
Na koji način element (aktivnost) doprinosi ciljevima i rezultatima	Postavljanje plana , planiranje sastavnica (koncert, video koncerta, planiranje druženja). Slaganje konstrukcije cijelog projekta.
Provedba (opis pod aktivnosti i zadataka)	Razmjena ideja i dogovaranje smjernica.
Neposredni rezultati	Jasni zadaci za svakog člana tima.
Uloge	Članovi projektnog tima, snimatelj, fotograf.
Potrebni resursi	Planirana sredstva Škole

Broj i naziv elementa (aktivnosti) projekta	2.Definiranje točaka po kojima će se susret održati
Na koji način element (aktivnost) doprinosi ciljevima i rezultatima	Istaknuti nadarene učenike, te ih dodatno motivirati i prezentirati

Provedba (opis pod aktivnosti i zadataka)	Svaki član tima je dao svoje prijedloge ovisno o odjelu koji zastupa te je usuglašen jedinstveni ustroj projekta
Neposredni rezultati	Pet univerzalnih pitanja.
Uloge	Članovi projektnog tima.
Potrebni resursi	Kompjuter, oprema za snimanje, elektronski mediji, Internet

Broj i naziv elementa (aktivnosti) projekta	3.Prenošenje dogovorenih informacija kolegama nastavnicima u školama Republike Hrvatske
Na koji način element (aktivnost) doprinosi ciljevima i rezultatima	Prikupljanje mailova glazbenih škola RH
Provedba (opis pod aktivnosti i zadataka)	Slanje informacija i razgovor sa ravnateljem, te uključenim školama
Neposredni rezultati	Upućenost svih sudionika u detalje projekta.
Uloge	Projektni tim, print studio, fotograf, audio i video produkcija
Potrebni resursi	Internet, mobilne aplikacije,

Broj i naziv elementa (aktivnosti) projekta	4.Dogovaranje vremenika i prostora u kojima će se projekt ostvariti
Na koji način element (aktivnost) doprinosi ciljevima i rezultatima	Slaganje rasporeda, uspješnija provedba samog susreta
Provedba (opis pod aktivnosti i zadataka)	Uvidom u slobodne termine u dvorani Galženica, i dogovorom sa Pučkim otvorenim učilištem, te voditeljem galerije Galženica, napravljen je raspored ugađanja klavira, tonskih proba, koncerta i druženja poslije
Neposredni rezultati	Termin koncerta

Uloge	Projektni tim, snimatelj, fotograf, nastavnici i učenici izvođači.
-------	--

Broj i naziv elementa (aktivnosti) projekta	5.Provedba susreta nadarenih
Na koji način element (aktivnost) doprinosi ciljevima i rezultatima	Ostvarivanje početne ideje.
Provedba (opis pod aktivnosti i zadataka)	Susret nadarenih učenika, u vidu koncerta, te druženje poslije
Neposredni rezultati	Visoko kvalitetan i posječen koncert, sa profesionalnim snimkama i fotografijama
Uloge	Projektni tim, nastavnici, učenici izvođači i snimatelj.
Potrebni resursi	Dvorana, tiskara, fotograf, snimateljska oprema

Broj i naziv elementa (aktivnosti) projekta	6.Objava susreta na Facebook, web stranicu i YouTube kanal škole.
Na koji način element (aktivnost) doprinosi ciljevima i rezultatima	Videa i fotografije su kompletirana i javno dostupna.
Provedba (opis pod aktivnosti i zadataka)	Snimljeni materijal poslan je administratorima Facebook, web stranice i YouTube kanala škole.
Neposredni rezultati	Vidljivost snimljenog sadržaja.
Uloge	Projektni tim, snimatelj i kolege administratori.

Potrebni resursi	Elektronski mediji i internet.
------------------	--------------------------------

5.METODOLOGIJA I ODRŽIVOST PROJEKTA

5.1. PROJEKTNI TIM

Projektini tim sastoji se od:
<ul style="list-style-type: none"> - Voditelja projekta, Iva Šorša, prof. mentor - Logistička podrška Terezija Krčelić Rabadan, prof. i Marin Rabadan, prof., - Saša Trifunovski, fotograf i studio za video zapis

5.2. VIDLJIVOST

MEDIJ	OZNAKA	OPIS AKTIVNOSTI I CILJNA SKUPINA
Elektronički mediji	X	Objava projekta snimljenih videa i fotografija. Ciljana skupina su svi nastavnici i sve škole RH
Internet	X	Objava videa na Facebooku, web stranicama i YouTube kanalu škole. Ciljana skupina su svi nastavnici, sve škole RH i šira publika.
Promotivni materijal	X	Izrada knjižica i plakata. Objava na Facebook, web stranicama i YouTube kanalu škole. Ciljana skupina su svi nastavnici, sve škole RH i šira publika.

5.3. FINANCIJSKA I INSTITUCIONALNA ODRŽIVOST

Nakon što je sadržaj postavljen na elektroničke medije i internet on je dostupan do daljnjega, dakle za sve buduće generacije učenika, profesore, roditelje i širu publiku.

6. EVALUACIJA PROJEKTA

Ideja projekta je bila da na zanimljiv i jednostavan način omogućimo djeci ali i široj publici predstavljanje posebno nadarenih učenika svih glazbenih škola Republike Hrvatske.

Obzirom na odličan interes, zaključak je da i dalje trebamo ići u tom smjeru edukacije budućih ali i sadašnjih učenika te svih interesenata oko rada glazbene škole. Projekt je u budućnosti moguće koristiti i u osnovnim općeobrazovnim školama za educiranje novih učenika ali i kao dio nastavnog procesa.

7. DISEMINACIJA PROJEKTA

U prvoj fazi diseminacije, izvješće o projektu *Koncert nadarenih učenika Republike Hrvatske* je na sjednici Nastavničkog vijeća 9. mj.2024., gdje je svaki član projektnog tima predstavio u kojoj je fazi rada na projektu njegovo zaduženje.

Druga faza diseminacije započinje nakon što je video materijal pripremljen za javnu objavu te je prezentiran svim školama Republike Hrvatske putem elektroničkih medija i društvenih mreža. Materijali su objavljeni na način da postignu vidljivost kod što većeg broja ljudi te se planiraju koristiti dugoročno. Cilj diseminacije je privući interes kod nadarenih učenika, te im dati veću medijsku eksponiranost.